



K.UNO NEWS LETTER

Vol.21

ケイウノは全国に店舗展開するジュエリーのオーダーメイドブランドです。
この広報通信では、毎月1回、ケイ・ウノのジュエリーやオーダーメイドに関する
さまざまなヒト・コト・モノの情報をお届けします。



サンリオ初。「シナモロール」「ポムポムプリン」「マイメロディ」
などの婚約指輪・結婚指輪を4週続けて発売します。

2014年からケイ・ウノのサブブランドとして、大人のための本格的キャラクタージュエリー・グッズなどを扱ってきた「U-TREASURE(ユートレジャー)」が、昨年11月に「ユートレジャー新宿店」をオープンし、国内外のキャラクターファンのお客様にご来店いただいています。

「ユートレジャー新宿店」で行われた「サンリオキャラクターズの婚約指輪・結婚指輪」のプレス発表会のレポートをお届けします。

「ユートレジャー」は、ケイ・ウノのサブブランドとして、2014年にスタート。昨年11月に新宿西口にリアルな店舗をオープンしましたが、予想以上の反響をいただき多くのお客様にご来店いただいています。



強化していきたいのは、 「ブライダル」「ファッション」「海外からのお客様」

「ユートレジャー」には、既婚のカップルや、お子様と一緒に家族で来店される方も多く来店いただいています。理由は「結婚指輪には興味があつたけれど、好きなキャラクターがデザインされた指輪で

中でも人気はブライダルで、現在月に20〜30組のブライダルのお客様がご来店くださっています。インバウンドのお客様も多く、アジアや欧米から、アイテムを買うためにわざわざ来日したというお客様や、新婚旅行で来日したタイミングで、結婚指輪をつくりたいという方も増えています」

発表会に先立ち、株式会社ユートレジャー(以下、ユートレジャー)の社長である伊藤崇史が登壇。法人化への経緯と今後の方向性についてお話をいただきました。



会社設立を説明する伊藤崇史社長

「あればほしい」とのこと。
皆様とにかくキャラクターへの愛が深く、「このキャラクターが発売されたら、絶対買います」と話される方もたくさんおいでになり、改めてキャラクタージュエリーへの関心の高さ、ファンの多さを感じています」

「今回のユートレジャー法人化は、このような状況を鑑みてケイ・ウノとユートレジャーそれぞれのブランドをきちんとすみ分け、確立していくことを目的に行いました。」

今後は、株式会社ユートレジャーとして、『ブライダル』『ファッション』『海外のお客様』の3つを強化項目として、現在のお客様の取り扱いをライセンス22(2018年10月1日現在)から、来期には27ライセンス・5億円、3年後には10億円の売上を目指しています」



ユートレジャーロゴと新宿店内部。店内には工房があり、クラフトマンが常駐

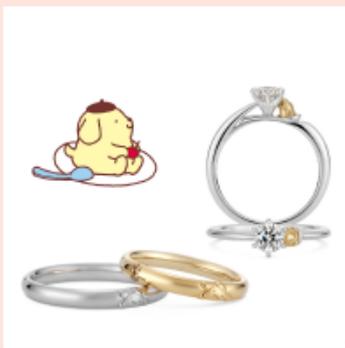
ブライダルジュエリーはサブキャラクターのオーダーも可能

伊藤が掲げた3つの項目のうち、最も力を入れていきたいのがブライダル。今回の4商品も、年間を通じて挙式の実施が多い10月・11月からプレゼントシーズンであるクリスマスに向けたタイミングを狙っての発表となりました。

今回の発表には2つの「初めて」があります。

1つめは、10月19日(金)に発売する「シナモロール」から、4週連続で新作を発売すること。ユートレジャーとして初めての試みです。

もう一つは、今回のキャラクター、「シナモロール」「ポムポムプリン」「ハローキティ」「マイメロディ」のうちハローキティ以外のキャラクターたち



「シナモロール」を皮切りに、4週連続で発売される婚約指輪・結婚指輪

が婚約指輪や結婚指輪になるのは、サンリオ社でも初めてだそうです。

実は、ユートレジャーの取り扱いライセンス第1号はサンリオキャラクターズ。2015年6月から共同企画したオリジナルジュエリーの発売を行っています。サンリオピューロランドでのオーダーメイドジュエリー受注会や、ハローキティ担当デザイナー山口裕子さんデザインジュエリーの発売など、さまざまな取り組みを一緒しています。

オーダーメイドジュエリーでの大きな魅力は、ハローキティやマイメロディといったメインのキャラクターに加え、「家族や仲間たち」と呼ばれるサブキャラクターのオーダーが可能ということ。また、バンダールやブローチなども、キャラクター商品としては他にあまりないジュエリーがオーダーできることも好評をいただいています。

また、本年8月からはセミオーダーのネックレスも発売。サンリオキャラクターと好きな文字や数字を組み合わせたオリジナルのネックレスが定額でお作りいただけます。キャラクターは「ハローキティ」や「シナモロール」のほか、「ぐでたま」「けろけろけろっぴ」など13種類からセレクト。文字のフォント(字体)

やキャラクターを配置する位置など選んでいただくことができます。



お守りやプレゼントにぴったりのネームネックレス



「ユニコーン」をデザインしたオーダーメイドのブローチ

ブライダルラインを象徴する オリジナルのキービジュアル

発表会には、サンリオ・ライセンス事業本部の谷麻衣子さん、尾崎あいさんにもおいでいただきました。

谷さんは、2015年の共同企画から一緒いただいているお一人。ユートレジャーのジュエリーについて、「キャラクターの立体感が素晴らしい。細部に至るまで細やかな気遣いを感じられ、社内でもできあがりを楽しんでいます」との言葉をちょうだいしました。

二次元のデザインを立体化することは非常に難易度が高いのですが、ユートレジャーの技術とこだわりをご評価いただき、うれしい限りです。

デザイナーである尾崎あいさん(ライセンス事業本部 デザイン部)には、今回の新商品発売を機にブライダルラインを象徴するキービジュアルを描き下ろしていただきました。

ブルーを基調としたバックにマイメロディやシナモロールなどサンリオのキャラクターたちが指輪の周りに集まって、こちらを見つめているエレガントなキービ

ジュアルについて、尾崎さんはこう話されました。

「花嫁に向けて、キャラクターたちがたくさんのお祝いを込めていることが伝わるように、正面からまっすぐ見つめる構図にしました。背景のブルーは、花嫁が身につけると幸せになるというサムシングブルーに因んだもの。それぞれのキャラクターの従来のラインを活かしつつ手描きのタッチで仕上



キービジュアルを説明する尾崎デザイナー



最終決定したオリジナルのキービジュアル(左)。右は貴重な試作段階のデザイン

げは大人っぽくしました。
少しわかりにくいかもしれませんが、背景のモチーフの中にも小さくキャラクターをあしらっています。ぜひじっくりご覧ください」
オリジナルのキービジュアルは商品の販促物や納品ケースなどにも使用する予定です。

大人が身につけたい キャラクタージュエリー



左からサンリオ・谷さん、尾崎さん、ユートレジャー伊藤社長

発表会の最後には、展示された婚約指輪・結婚指輪を手にとったり、実際に指にはめてキャラクターの見え方を確かめる方も。
大人のための本格的なキャラクタージュエリー・グッズをお贈りするユートレジャー。今後も「こつそり自慢できるキャラクタージュエリーを集めたい」「大人になっても遊び心のあるものをおしゃれに身につけたい」というお客様の想いをカタチにしています。
なお、「ユートレジャー新宿店」には、サンリオだけの展示コーナーがあり、珍しいハローキティの横顔がモチーフのハイジュエリーや、ポチャッコのネックレスやリングなど実際にご覧いただくことができます。
ぜひ、お出かけください。

©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S592888

10月の誕生石「オパール」

所有者の妹様から贈られたオパールのルース(貴石)を使ったネックレス。“ミル打ち”と呼ばれる装飾の縁取りが、シンプルでエレガントな雰囲気をまとう。離れて暮らす家族とのつながりを感じられるようにとオーダーされたもの。

